

Am 17. Juli findet Deutschlands größter Firmenlauf mit individueller Zeitmessung statt: Beim B2Run München werden wieder mehrere 10.000 Teilnehmer/-innen erwartet.

Der Firmenlauf in München ist für zahlreiche Unternehmen ein fester Termin im Kalender und auch dieses Jahr heißt es wieder: Gemeinsam mit den Kolleg/-innen die Laufschuhe schnüren, als Team beim B2Run München 2024 dabei sein und in das beeindruckende Münchner Olympiastadion einlaufen. Die Anmeldung als Charity-Starter ist wieder möglich. Zudem wird pro Team eine Baumpflanzung auf den Weg gebracht.



Bildmaterial im Original erhalten Sie über www.b2run.de im Pressebereich oder direkt unter diesem Link: [Download Bildmaterial](#) (Abdruck bei Nennung der Quelle: Infront B2Run GmbH honorarfrei).

München, 26.02.2024

Der B2Run München ist der größte Firmenlauf der beliebten deutschen Firmenlaufserie B2Run. Zuletzt haben über 30.000 Teilnehmer/-innen aus knapp 1.500 großen und kleinen Unternehmen aus München und Umgebung daran teilgenommen. Unter dem Motto „Gemeinsamaktiv“ bewältigen die B2Runner die gut fünf Kilometer lange Strecke mit Zieleinlauf in das legendäre Münchner Olympiastadion.

Dabei laufen Profisportler/-innen neben Hobby-Läufer/-innen, Walkern und totalen Neulingen im Bereich des Laufsports. Schließlich stehen der Teamgedanke, Spaß und das gemeinsame Eventerlebnis im Vordergrund beim B2Run München. Gleichzeitig bietet der Firmenlauf einen optimalen Rahmen für die betriebliche Gesundheitsförderung. Oftmals ist der B2Run für viele Teilnehmer/-innen der Startschuss für den Laufsport und sie entdecken dadurch ein neues sportliches Hobby für sich.

Neben dem Lauf mit Ziel- und Streckenverpflegung und dem anschließenden Get-together mit den Kolleg/-innen im B2Run Village dürfen sich die Teilnehmenden zudem auf ein individuelles Finishervideo, eine Medaille und eine personalisierte Urkunde freuen.

Mit B2Run den Teamzusammenhalt und persönliche Begegnungen fördern

„Die Vorfreude auf den B2Run München ist wieder enorm groß“, erklärt Standortleiterin Manuela Gerling. Das höre sie auch immer wieder von den Teams, denn unter anderem durch das vermehrte mobile Arbeiten wollen Unternehmen ihren Mitarbeiter/-innen verstärkt Möglichkeiten für persönliche Begegnungen im Kolleg/-innen-Kreis und Maßnahmen zur Förderung des Zusammenhalts bieten. Zahlreiche Unternehmen, die letztes Jahr mit den teilnahmestärksten Teams dabei waren, haben sich bereits angemeldet. So haben sich Unternehmen wie BMW und die Allianz sowie auch die Landeshauptstadt München schon ihre Startplätze gesichert.

Etwas anders als gewohnt, befinden sich die Zielverpflegung und die Teamstände aufgrund der aktuellen Sanierung des Stadions nicht innerhalb des Stadions, sondern auf der Parkharfe daneben. Diese ist freizugänglich, sodass Fans nicht nur vom Streckenrand, sondern auch von der Parkharfe aus mitjubeln und anfeuern können.

3-fach Sieger: Laufen, spenden, registrieren

Die DKMS ist auch in dieser Saison wieder beim B2Run mit von der Partie. In der vergangenen Laufzeit haben mehr als 11.000 Teilnehmer/-innen bei den verschiedenen Läufen die gemeinnützige Organisation, die sich zum Ziel gesetzt hat, Blutkrebs zu besiegen, als Charity-Starter unterstützt. Dadurch sind insgesamt 55.000 Euro zusammengekommen, die für weitere Registrierungen potenzieller Stammzellspender/-innen genutzt werden. Damit haben noch mehr Teilnehmer/-innen des B2Run ein starkes Zeichen gegen Blutkrebs gesetzt als schon im Jahr 2022.

An diesen Erfolg will B2Run zusammen mit der DKMS anknüpfen. Wie gewohnt wird es für die Läufer/-innen in diesem Jahr in einigen der teilnehmenden Städten die Möglichkeit geben, sich vor Ort direkt vor oder nach dem Lauf kostenlos bei der DKMS registrieren zu lassen – so auch in München. Dazu können die Teilnehmer/-innen einfach am DKMS Stand vor Ort vorbeikommen und sich in wenigen Minuten als potenzielle/-r Stammzellspender/-in in die Datenbank aufnehmen lassen. «Dieser Mix aus den Charity-Startern, die mit ihrem Beitrag zusätzliche Registrierungen ermöglichen, und den Läuferinnen und Läufern, die sich vor Ort bei uns registrieren lassen, ist eine großartige Unterstützung. Für diese wertvolle Zusammenarbeit mit B2Run sind wir sehr dankbar», erklärt Joachim Neubauer, PR Manager bei der DKMS. «Jede und jeder Einzelne, der sich bei uns als potenzielle/-r Stammzellspender/-in aufnehmen lässt, kann mit etwas Glück eine zweite Lebenschance ermöglichen und einem an Blutkrebs erkrankten Menschen und seiner Familie Hoffnung schenken. Deshalb freuen wir uns, auch 2023 wieder mit B2Run zusammenzuarbeiten und laufend gemeinsam dem Blutkrebs die Stirn zu bieten. Seid als Charity-Starter mit dabei und kommt hier beim Lauf in München zu unserem Stand, wenn ihr euch direkt selbst registrieren lassen wollt!»

B2Run leistet Klimaschutz-Beitrag und pflanzt pro Team einen Baum

Neben dem Teambuilding-Aspekt und der Gesundheitsförderung spielen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine ebenso wichtige Rolle bei B2Run. In Kooperation mit dem Partner First Climate wird für die gesamte Laufserie der CO₂-Fußabdruck berechnet und für die unvermeidbaren CO₂-Emissionen, die beispielsweise durch die Anreise aller Beteiligten und die Organisation des Events entstehen, CO₂-Zertifikate erworben. In diesem Jahr wird auf diese Weise ein Wasserkraft-Projekt in Indien unterstützt.

Darüber hinaus pflanzt B2Run wie bereits im vergangenen Jahr für jedes angemeldete Team einen Baum. 2024 sollen in Kooperation mit der Stiftung «Menschen für Menschen» 10.000 Bäume in Äthiopien in die Erde gesetzt und damit zusätzlich ein wichtiger Beitrag für die Umwelt geleistet werden. Mit jeder Anmeldung tun die Teams also nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern leisten automatisch auch einen Beitrag für die Umwelt.

Infos und Anmeldung ab sofort unter: <https://www.b2run.de/muenchen>

Anmeldungen sind bis zum 19. Juni möglich, Startplätze sind aktuell zum Preis von 44,40 € zzgl. MwSt. erhältlich.

Über B2Run

Infront B2Run, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront, organisiert und entwickelt Europas größte Firmenlaufserie, B2Run, die seit der Gründung im Jahr 2004 signifikantes Wachstum verzeichnet. Präsentiert von der DAK-Gesundheit, werden 2024 in 18 Städten in ganz Deutschland B2Run-Läufe ausgetragen. Weitere B2Run-Läufe finden jedes Jahr in der Schweiz, Kroatien, Portugal und Griechenland statt und bieten Unternehmen auch dort attraktive Plattformen für einzigartige Mitarbeiter-Events. Weitere Informationen unter www.b2run.de, [LinkedIn](#) sowie Social Media unter @b2run bei [Instagram](#) und [Facebook](#).

Pressekontakt B2Run:

Maren van Lessen
E-Mail: maren.vanlessen@b2run.de
Tel.: 0221 6503 6723