

B2Run Koblenz Pressemitteilung, 05.03.2024

Die ganze Region läuft und feiert beim B2Run Koblenz

Der B2Run Koblenz feiert Jubiläum! Das Erfolgsevent „Firmenlauf Koblenz“ bringt am 28. Juni 2024 zum 20. Mal wieder mehrere tausend Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus vielen Unternehmen aus Koblenz und Umgebung für Teambuilding und Gesundheitsförderung zusammen – und all das wieder vor einer einzigartigen Kulisse am Deutschen Eck. Im Anschluss feiern die Teilnehmer/-innen wieder bei der großen After-Run-Party. Als Charity-Starter können Teilnehmende die DKMS im Kampf gegen Blutkrebs unterstützen.

Das bekannte sportliche Betriebsfest in Rheinland-Pfalz lockt unter dem Motto „Gemeinsam aktiv“ erneut zahlreiche Teilnehmer/-innen auf die Laufstrecke und geht in die 20. Runde. Nachdem Gründer Bernhard Münz 17 Jahre lang den Münz Firmenlauf ausgerichtet hat, führt die bundesweite Firmenlaufserie B2Run die Veranstaltung seit 2022 erfolgreich fort. Der Veranstalter rechnet mit gut 15.000 Teilnehmenden aus rund 600 Unternehmen.

Strecke vorbei an Rhein und Mosel

Die 5,4 Kilometer lange Strecke startet am Deutschen Eck und führt die Läufer/-innen durch die Koblenzer Innenstadt, vorbei am Schloss, und geht anschließend am Rhein entlang bis zum Zieleinlauf zurück zum Deutschen Eck. Den Startschuss gibt Schirmherr und Oberbürgermeister der Stadt Koblenz, David Langner.

Teambuilding und gemeinsamer Sport stehen im Fokus

„Erwartet werden wieder tausende Läufer und Läuferinnen aus rund 600 Firmen-Teams“, erklärt Standortleiter vom B2Run Koblenz, Christopher Göddertz. „Von großen Konzernen über kleine mittelständische Unternehmen bis hin zum Ein-Mann-Betrieb sind alle dabei. Die Motivation ist bei jedem eine andere. Für manche ist es der gesundheitliche Aspekt, für andere steht der Sport und die Herausforderung im Vordergrund.“ Dass der Firmenlauf Tradition hat und bereits seit vielen Jahren in der Region fest etabliert ist, sei dabei deutlich spürbar. Denn beim B2Run Koblenz liege eine besondere Teambuilding-Atmosphäre in der Luft, so Göddertz weiter. Das zeigt sich auch am großen Publikum an Straßenrand, die die Läufer/-innen anfeuern und motivieren. Einige Unternehmen bringen sogar eigene Fanclubs mit. Nicht zuletzt trägt die abschließend RPR1-Open-Air-Party dazu bei, den Abend noch in Sportkleidung und bei einem kühlen Getränk gemeinsam und ausgelassen zu genießen.

Ganz gleich also, ob ambitionierte/r Wettkampfläufer/-in oder Laufeinsteiger/-in, ob Durchstarter oder Walker – beim B2Run kann jeder/-r auf seine Art und Weise antreten. „B2Run bietet nicht nur eine Gelegenheit zur Förderung der Gesundheit, sondern ist auch eine bedeutende Maßnahme für das Teambuilding, besonders in Zeiten des Homeoffice. Am Ende geht es darum, mit seinen Kollegen und Kolleginnen ein gemeinsames sportliches Erlebnis und einen unvergesslichen Tag zu haben“, freut sich Standortleiter Christopher Göddertz.

3-fach Sieger: Laufen, spenden, registrieren

Die DKMS ist auch in dieser Saison wieder beim B2Run mit von der Partie. In der vergangenen Laufzeit haben mehr als 11.000 Teilnehmer/-innen bei den verschiedenen Läufen die gemeinnützige Organisation, die sich zum Ziel gesetzt hat, Blutkrebs zu besiegen, als Charity-Starters unterstützt. Dadurch sind insgesamt 55.000 Euro zusammengekommen, die für weitere Registrierungen potenzieller Stammzellspender/-innen genutzt werden. Damit haben noch mehr Teilnehmer/-innen des B2Run ein starkes Zeichen gegen Blutkrebs gesetzt als schon im Jahr 2022. An diesen Erfolg will B2Run zusammen mit der DKMS anknüpfen. Daher wird es auch bei den B2Run-Läufen der kommenden Saison erneut möglich sein, sich als DKMS Charity-Starters anzumelden und die DKMS so mit einem zusätzlichen Startbeitrag von fünf Euro im Kampf gegen Blutkrebs zu unterstützen.

Den Zusatzbeitrag leitet B2Run vollständig als Spende an die DKMS weiter und unterstützt damit die Arbeit der gemeinnützigen Organisation. «Wir freuen uns, erneut beim B2Run als Charity-Partner mit an den Start zu gehen. Die Charity-Starters sind eine große Unterstützung für uns in der Mission, Blutkrebs zu besiegen, denn mit ihrem Beitrag können weitere Registrierungen finanziert werden, mit denen potenzielle Stammzellspender/-innen von Morgen in unsere Datenbank aufgenommen werden», erklärt Joachim Neubauer, PR Manager bei der DKMS. «Neben der finanziellen Unterstützung durch den Zusatz-Startbeitrag von fünf Euro zeigen die Läuferinnen und Läufer schließlich auch Flagge für uns und zeigen Erkrankten: Ihr seid nicht allein, wir sind an eurer Seite!»

B2Run leistet Klimaschutz-Beitrag und pflanzt pro Team einen Baum

Neben dem Teambuilding-Aspekt und der Gesundheitsförderung spielen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine ebenso wichtige Rolle bei B2Run. In Kooperation mit dem Partner First Climate wird für die gesamte Laufserie der CO₂-Fußabdruck berechnet und für die unvermeidbaren CO₂-Emissionen, die beispielsweise durch die Anreise aller Beteiligten und die Organisation des Events entstehen, CO₂-Zertifikate erworben. In diesem Jahr wird auf diese Weise ein Wasserkraft-Projekt in Indien unterstützt.

Darüber hinaus pflanzt B2Run wie bereits im vergangenen Jahr für jedes angemeldete Team der B2Run-Saison 2024 einen Baum. 2024 sollen in Kooperation mit der Stiftung «Menschen für Menschen» 10.000 Bäume in Äthiopien in die Erde gesetzt und damit zusätzlich ein wichtiger Beitrag für die Umwelt geleistet werden. Mit jeder Anmeldung tun die Teams also nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern leisten automatisch auch einen Beitrag für die Umwelt.

Infos und Anmeldung ab sofort unter: www.b2run.de/koblenz

Anmeldungen sind bis zum 5. Juni möglich, Startplätze sind aktuell zum Preis von 27,90 € zzgl. MwSt. erhältlich.

Über B2Run

Infront B2Run, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront, organisiert und entwickelt Europas größte Firmenlaufserie, B2Run, die seit der Gründung im Jahr 2004 signifikantes Wachstum verzeichnet. Präsentiert von der DAK-Gesundheit, werden 2024 in 18 Städten in ganz Deutschland B2Run-Läufe ausgetragen. Weitere B2Run-Läufe finden jedes Jahr in der Schweiz, Kroatien, Portugal und Griechenland statt und bieten Unternehmen auch dort attraktive Plattformen für einzigartige Mitarbeiter-Events. Weitere Informationen unter www.b2run.de, [LinkedIn](#) sowie Social Media unter @b2run bei [Instagram](#) und [Facebook](#).

Pressekontakt B2Run:

Maren van Lessen

E-Mail: maren.vanlessen@b2run.de

Tel.: 0221 6503 6723